

山东省统计局 2021 年 政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 711 号，以下简称《条例》）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，发布山东省统计局 2021 年政府信息公开工作年度报告。

本报告包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等六个部分。本年度报告中所列数据统计期限从 2021 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日止。

一、总体情况

2021 年，省统计局紧紧围绕省委、省政府重大决策部署，完善政务公开工作协调机制，丰富信息公开内容，优化数据发布解读，创新智能服务渠道，不断提升政务公开规范化水平。

（一）主动公开情况

强化数据解读和信息发布。参加 6 场新闻发布会，发布新闻通稿、解读稿百余篇。发布《山东省第七次全国人口普查公报》6 篇，发布《山东省第七次全国人口普查主要数据情况》。

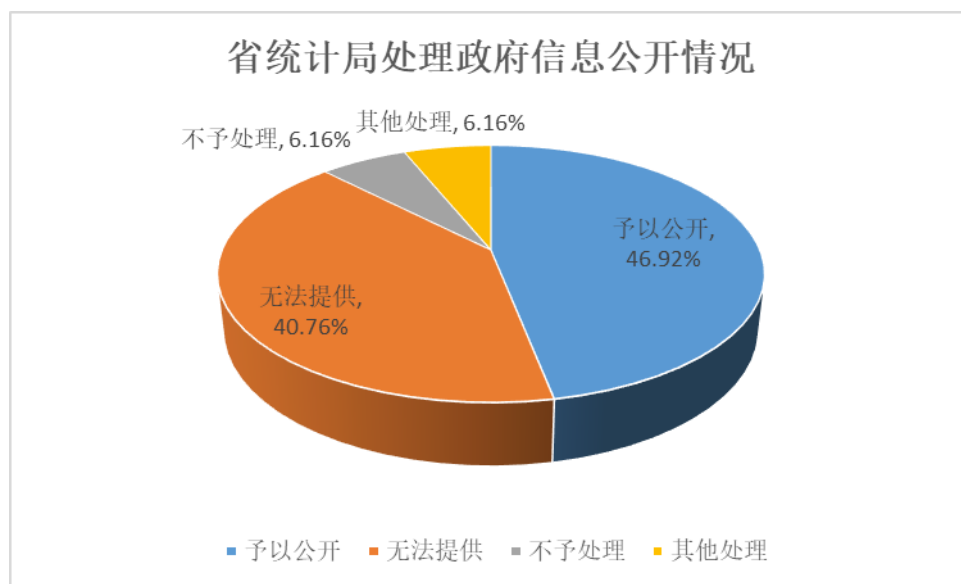
推动决策信息公开。2021年主动公开公文40件，公开办公会议15次，邀请利益相关方、公众代表、专家、媒体等列席部门办公会议6次。

依法公开机构人事信息。对调整后的4个事业单位相关信息进行及时公开。及时公开统计系列、基层统计系列高级职称评审有关情况。

推进财政资金信息公开。扎实做好政府采购信息公开，每年公开预决算信息时同时公开当年的政府采购项目信息、采购文件、招标投标和成效结果。

（二）依申请公开情况

2021年，省统计局共办理政府信息公开申请211件。均在规定期限内答复办结，未发生针对省统计局政府信息公开的行政复议、行政诉讼及投诉举报情况。



（三）政府信息管理情况

一是按照《山东省统计局政府信息公开基本目录》要求，认真梳理公开信息，做好目录内容保障工作。规范信息发布流程，

严格落实信息审核机制。二是定期清理规范性文件，及时通过门户网站集中统一对外公开并动态更新。严格按照“三统一”要求，按时报省司法厅备案，报省政府办公厅公布。

(四) 平台建设情况

一是强化政府信息公开平台建设，提升政府信息公开水平。开发制作智能机器人模块，实现快速、全面、智能答复用户问题；完善网站检索功能，实现搜索即服务功能。2021 年度省统计局通过门户网站公开政府信息 2207 条。打造“统计微课”特色精品课程，先后推出四批近 90 节统计微课。为便于用户查询已出版的统计资料，在山东省统计科学研究所一楼设置查阅点（地址：济南市山大路 16 号），用户可凭身份证预约查询有关统计资料。



二是建强多媒体融合立体宣传平台。不断创新微信的内容形

式，综合运用图文、视频等多种手段，第一时间权威发布统计数据，宣传统计工作，普及统计知识，介绍统计重大活动。

（五）监督保障情况

一是健全完善政务公开领导体制和工作机制。领导小组办公室设在局办公室，负责政务公开工作的组织协调。二是强化学习培训，提升政务公开工作质量和水平。举办全省统计系统政务公开工作培训班，进一步促进业务能力的提升。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	2	3
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	64		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	5.97

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		210	5	0	0	0	1	216	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	96	2	0	0	0	1	99	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	82	2	0	0	0	0	84
		2. 没有现成信息需要另行制作	2	0	0	0	0	0	2
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	11	0	0	0	0	0	11
		3. 要求提供公开出版物	2	0	0	0	0	0	2
4. 无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0	0	
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	1	0	0	0	0	2	
	2. 申请人逾期未按收费通知要	0	0	0	0	0	0	0	

	求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请								
	3. 其他	11	0	0	0	0	0	0	11
	(七) 总计	205	5	0	0	0	0	1	211
四、结转下年度继续办理		5	0	0	0	0	0	0	5

四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 主要问题

2021年，省统计局政务公开工作制度化、标准化水平不断提升，信息公开主动性、及时性、丰富性不断提高，各项工作实现新进步。同时也还存在一些不足，一是统计宣传策划、与外部媒体的宣传合作需进一步深化；二是邀请利益相关方参与决策范围还不够广；三是互动交流知识库有待进一步充实。

(二) 改进措施

一是进一步做好与各类媒体的沟通协调和联络工作，探索实现媒体的宣传优势、技术优势与统计的数据优势、分析优势深度融合，加强统计传播和形势解读，最大程度增强宣传效果。重点关注统计新闻宣传热点，结合成就宣传等重大活动，积极主动转变传统的统计解读方式，既要权威发声又要接地气，努力做到让社会公众喜闻乐见。

二是进一步扩大列席范围、增加列席频次，探索邀请有关专家

学者、媒体等参与，稳步提升行政决策的科学化、民主化水平。

三是进一步提升网站“智能问答”服务供给质量。定期梳理社会公众咨询热点问题，不断充实互动交流知识库，形成动态更新机制，提供更加高效便捷的服务，进一步发挥网站在信息公开、政务服务、政民互动方面的主平台作用。

六、其他需要报告的事项

（一）收取信息处理费的情况

2021年，省统计局未收取政府信息公开信息处理费。

（二）落实上级年度政务公开要点情况

按照《国务院办公厅关于印发2021年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2021〕12号）和《山东省人民政府办公厅关于印发2021年山东省政务公开工作要点的通知》（鲁政办发〔2021〕5号）要求，省统计局印发了《山东省统计局2021年政务公开工作实施方案》，明确年度工作要点，将重点任务细化到各领域，工作责任明确到处室，确保政务公开各项工作落实到位。

（三）人大代表建议和政协委员提案办理结果公开情况

2021年，省统计局接收办理省人大代表建议2件，接收办理省政协委员提案1件，已按时办理答复并公开。

索引号:	11370000004502016L/2021-00504	公开方式:	主动公开
发布机构:	山东省统计局	组配分类:	建议和提案总体情况

关于2021年省人大代表建议和政协提案办理工作情况

发布日期：2021-11-22 11:20:58 浏览次数：44 信息来源：综合处 字体：[大 中 小]

2021年，省统计局接收办理省人大代表建议2件，接收办理省政协委员提案1件，已按时办理答复。

一、省人大代表建议办理情况

2021年，省统计局接收办理省人大代表建议2件，其中作为主办单位办理的1件，已按时办理完毕并答复。作为承办单位办理的1件，所提建议因不属于省统计局职能范围事项，已提请转交其他部门办理。

（一）省人大代表建议《关于强化统计监督检查力量的建议》（编号20210475）办理情况。

该建议由省统计局主办。建议提出，一是配齐配强基层统计执法力量，建议委托事业编制人员考取统计执法证，参加执法监督检查工

（四）政务公开工作创新情况

为进一步提升山东统计网站与用户的互动性，提升网站服务水平，省统计局借鉴先进经验，集中研究攻坚，开发了智能机器人模块，实时在线提供智能互动服务，为社会公众获取统计数据、咨询统计知识、了解统计动态，提供了智能、便捷、高效渠道。



一是实时在线即时响应。智能机器人24小时在线，即时响应用户需求，即时解答各类问题，显著提升了用户网站使用体验。智能机器人以一问一答形式，根据用户输入问题，精确定位用户所需提问内容，并实现快速回复，响应速度快，推送内容全面，用户体验良好。二是信息服务全面准确。智

能机器人可实现索引库动态更新，及时更新智能服务知识库。在推送用户所提问题答案同时，一并推送问题涉及相关领域的内容，用户根据机器人反馈自主选择需要查看的内容，实现一次提问即可获取多方信息的效果。三是实现与用户智能互动。智能机器人系统从用户视角出发，在用户提问的过程中，系统可将已经输入的内容自动分析并给予优化补全或相关提示，提高问答效率，提升用户体验。